

2022 한국인터넷전자상거래학회 추계 공동학술대회

Keynote Speech, 경상국립대학교, 가좌캠퍼스, Nov. 5 2022,

*Non-Technology Value  
in the Age of  
Digital Transformation:*

크리올과 스퀘어모프

조남재 (njcho@hanyang.ac.kr)

한양대학교 경영대학 교수

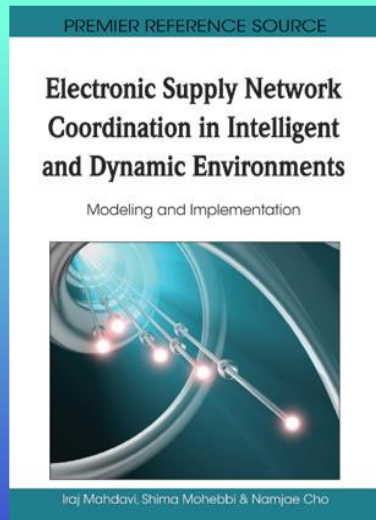
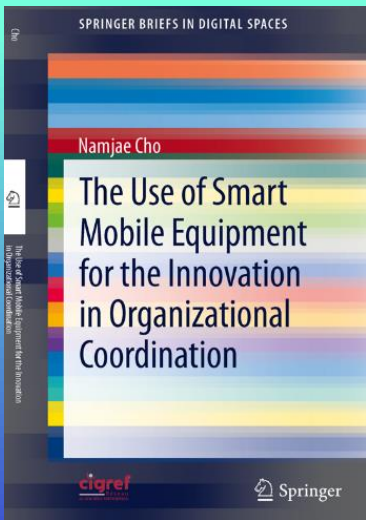


# BUSINESS DESIGN THINKING

비즈니스 디자인 씽킹

조남재 지음

한국 데이터전략학회 추천도서  
국제미래학회 추천도서

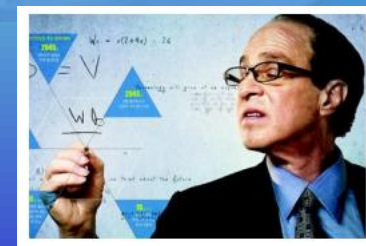
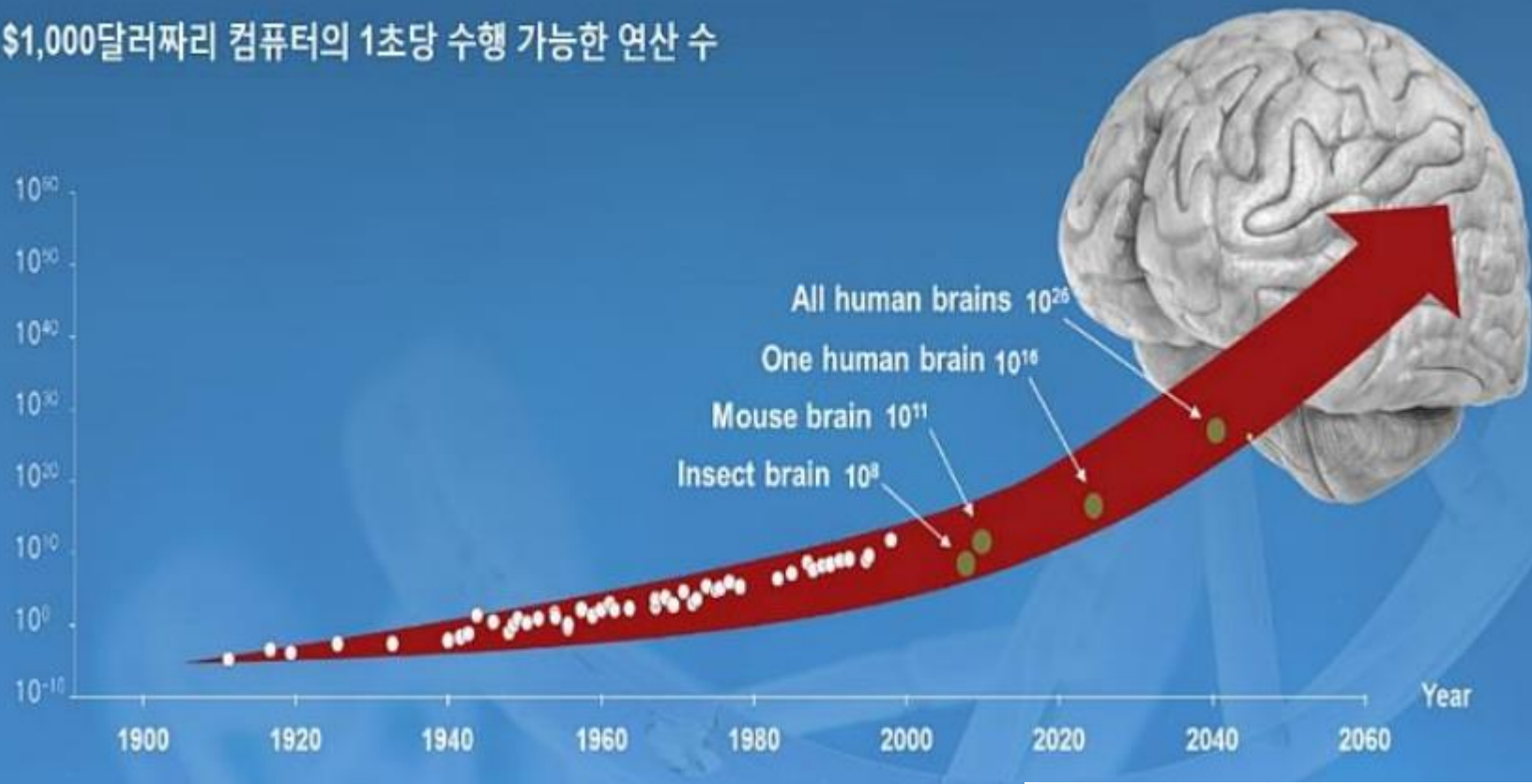


BOOK STAR

# 싱글래리티? 기술과다의 시대?



\$1,000달러짜리 컴퓨터의 1초당 수행 가능한 연산 수

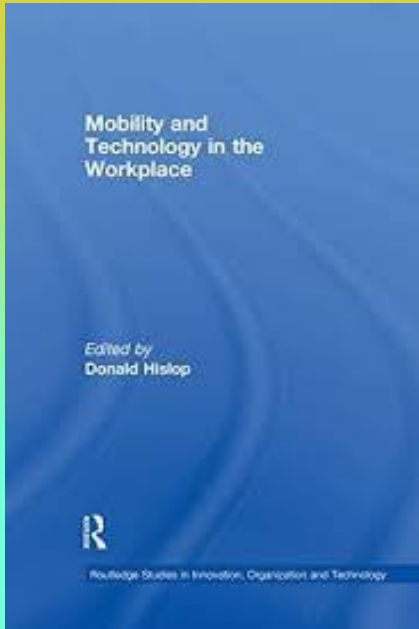


레이 커즈와일  
(미래학자)

# 칼의 힘?



# 일상과 기술의 범람



# 인공지능이 만든 예술?



☰ The New York Times 👤


SUBSCRIBE FOR \$0.50/WEEK

THE SHIFT

## *An A.I.-Generated Picture Won an Art Prize. Artists Aren't Happy.*

"I won, and I didn't break any rules," the artwork's creator says.

🎁 Give this article ↻ 📌 1.5K



Jason Allen's A.I.-generated work, "Théâtre D'opéra Spatial," took first

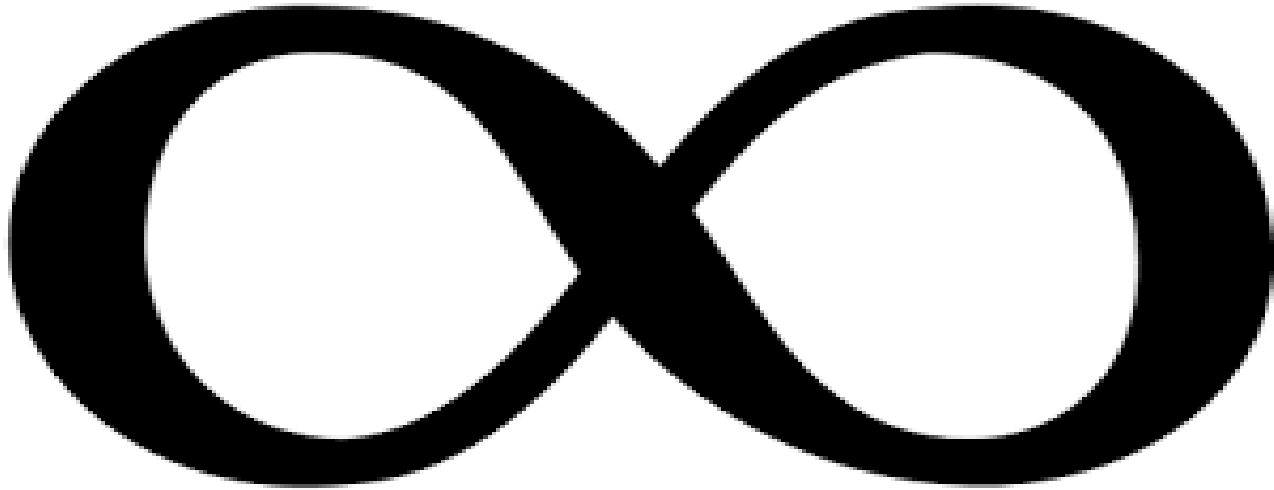
인공지능과의 협업?  
작가가 중심 인공지능은 도구?

2022년 9월 2일  
The New York Times.

콜로라도 미술 경연대회에서 Jason Allen이 DALL-E 2 같은 인공지능을 이용해 그린 그림 *Théâtre D'opéra Spatial*을 출품해 수상했음을 특종 보도.

아티스트들의 불만에 대해 Jason은 대회의 규칙을 위반한 것이 없다고 항변.

# 휴머니즘과 개인의 발견



우리는 하나 하나가 특별하다.

우리는 모두 특별하다.

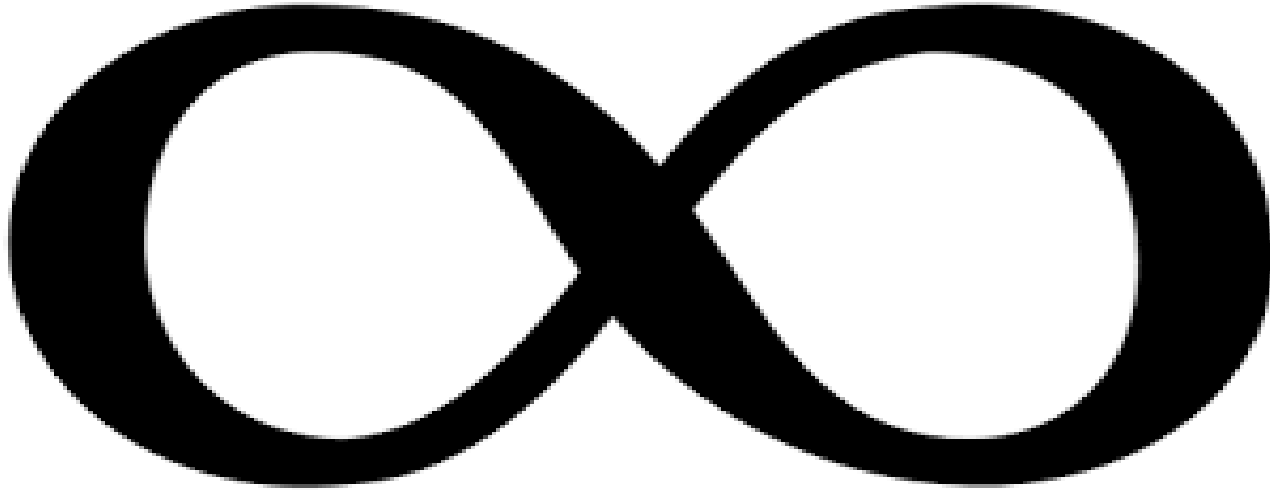
# 휴머니즘과 개인의 발견 (인상파와 초현실주의의 파장)



“Variations of Chimac” by Namjae Cho with Stable Diffusion

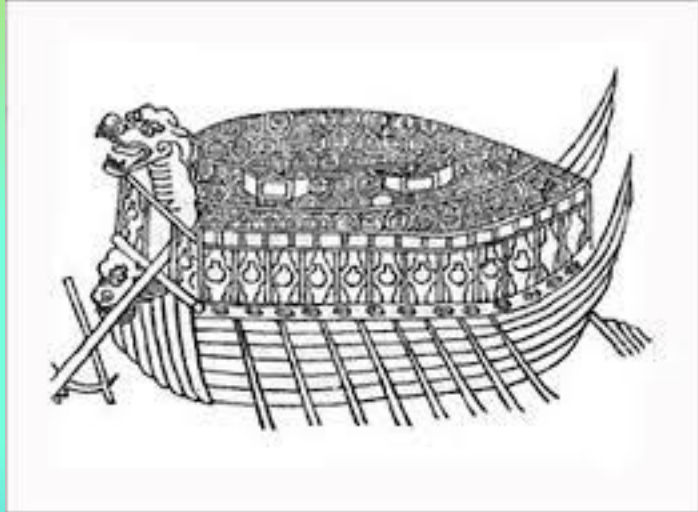


# 휴머니즘과 타자의 발견



우리는 다른 '우리' 보다 더 특별한 것도 아니다.  
우리는 과거의 우리보다 더 특별하지도 않다.

# 우리는 놀라운 추상화와 융합의 전통을 가지고 있다

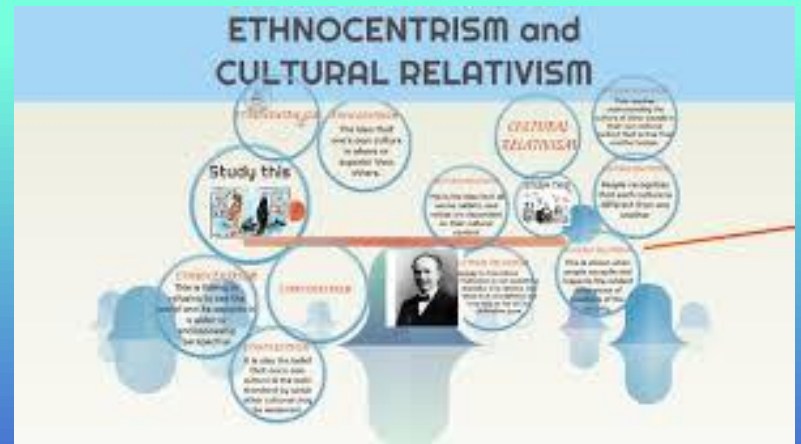


# 우리도?

# 문화상대주의의 수용

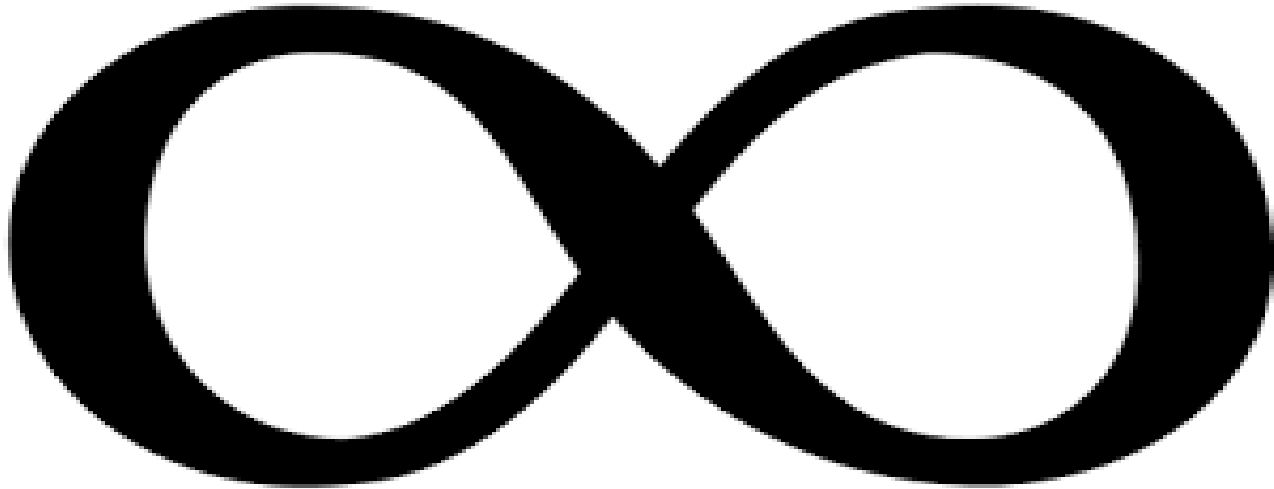


Claude Lévi-Strauss: (1908 – 2009)



# Creativity? OR Creole?





보다 중요한 것은 미래를 창조하기 위해서 우리는 특별할 필요  
조차도 없다는 것이다.

과거와 현재, 현재와 미래, 타자와 우리는 모두 연결되어 있다.  
우리는 그것을 역사성이라고 부른다.

오래된 것은 마술에 가깝고, 마술은 미래로 향한다.





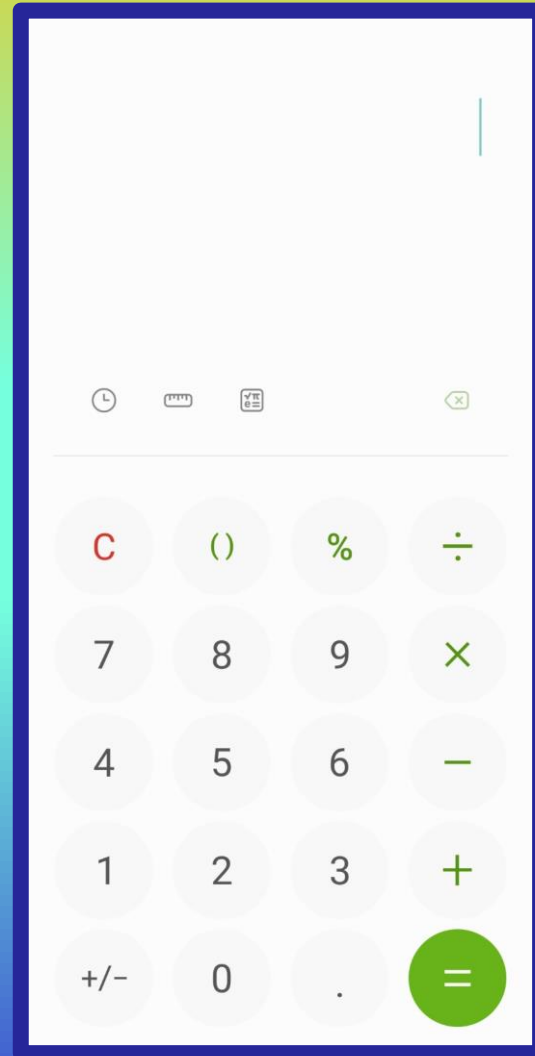
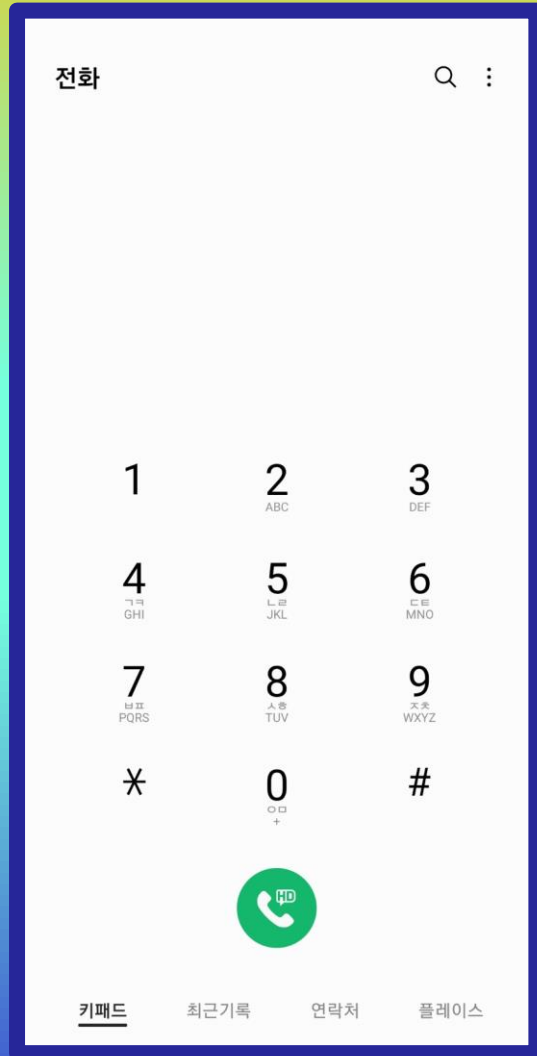
## 제스처와 인간-사물 소통

과거는 미래의 판타지 안에 살아 있다.





# 제품 디자인에 있어서의 스퀘어모프



# 제품 디자인에 있어서의 스퀘어모프

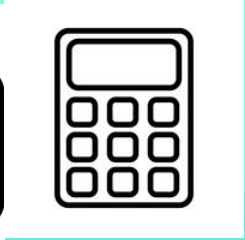
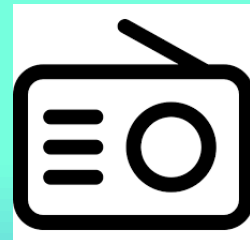
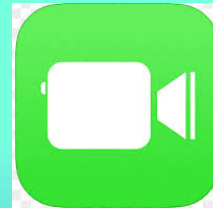


조남재 비즈니스 디자인 씽킹, 북스타, p.330

# 장바구니?

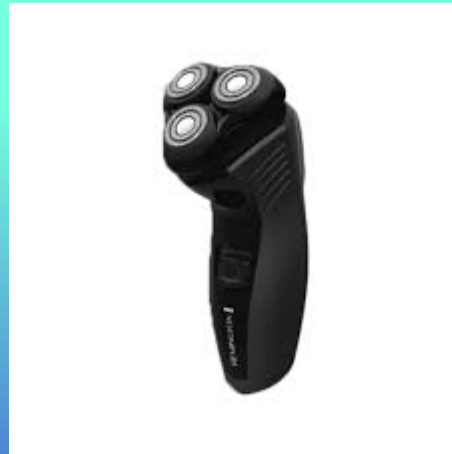


# Ghost of Evolution: 스마트폰의 아이콘으로 남아 있는 스쿼어모프(Skeuomorph)



조남재 비즈니스 디자인 씽킹, 북스타, p.330

# 제품 디자인에 있어서의 스퀘어모프

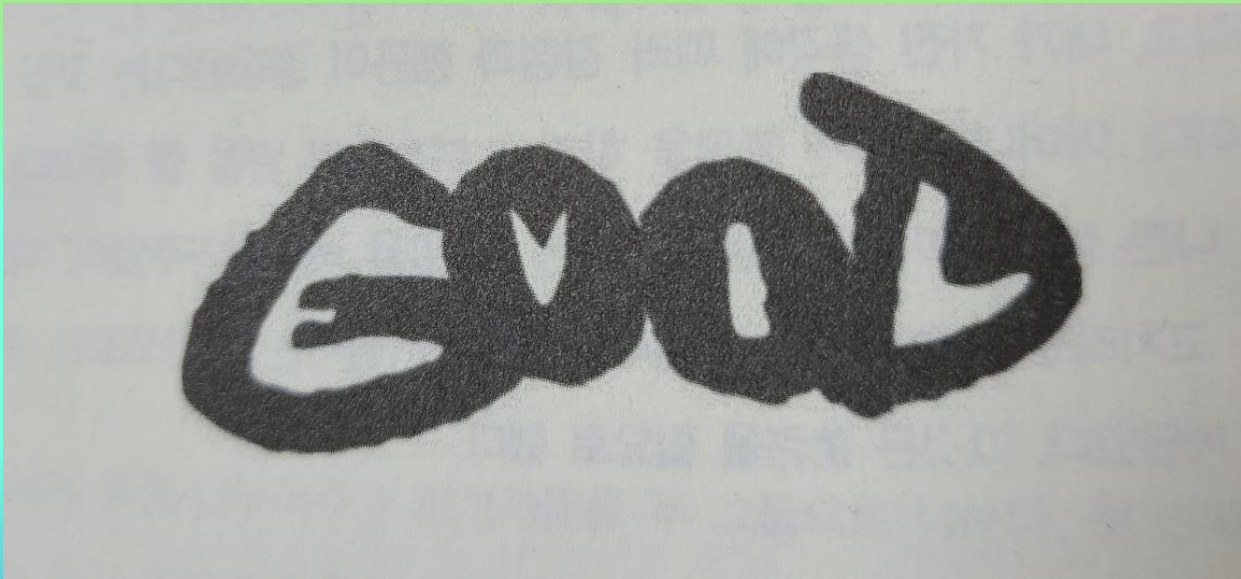


조남재 비즈니스 디자인 씽킹, 북스타, p.331

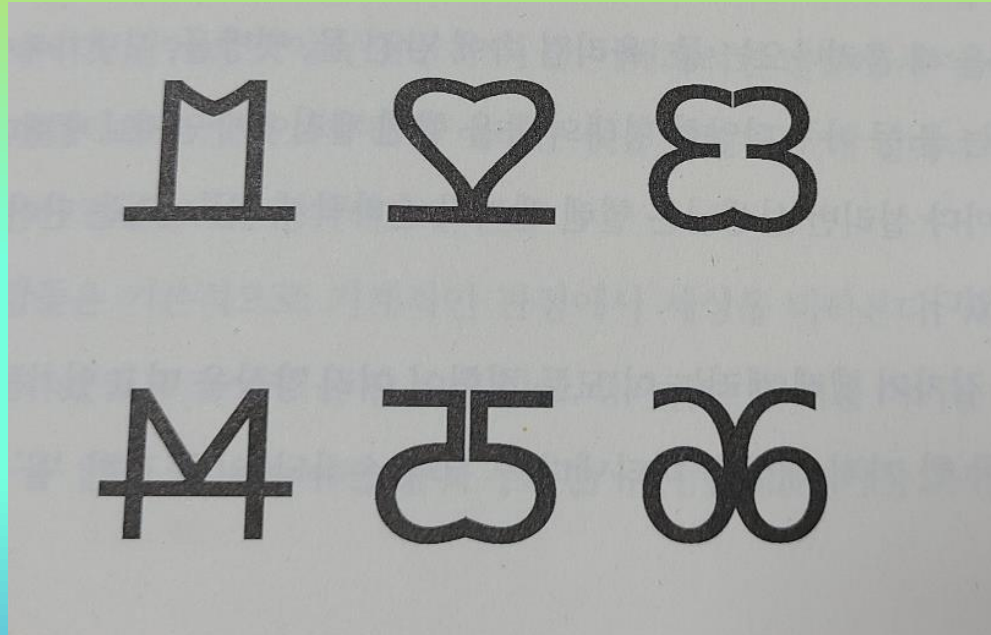


관점의 차이가 만드는 세상

# 관점의 차이: 무슨 문양일까요?

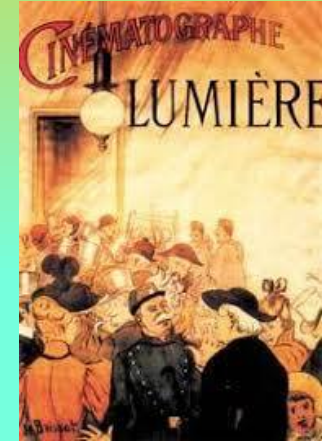


# 관점의 차이: 무슨 문양일까요?





# 실감 기술? 실감은 기술과 마음의 조합.



오래된 것의 의미. 아톰이 낡아지면 정보를 품는다.



# 없어서 보이는 것들 (익산 미륵사지 석탑)



# 기술, 인간, 문화



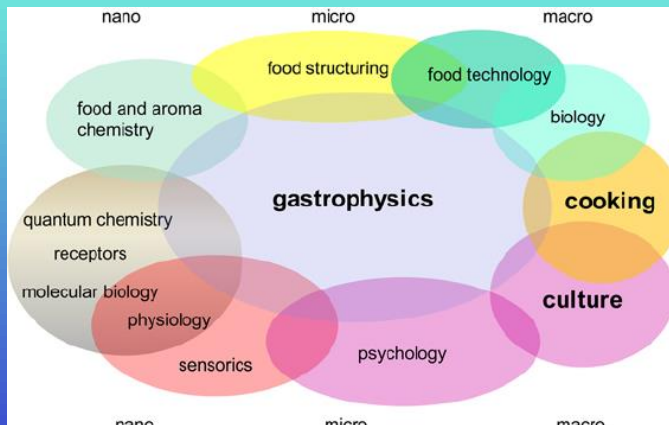
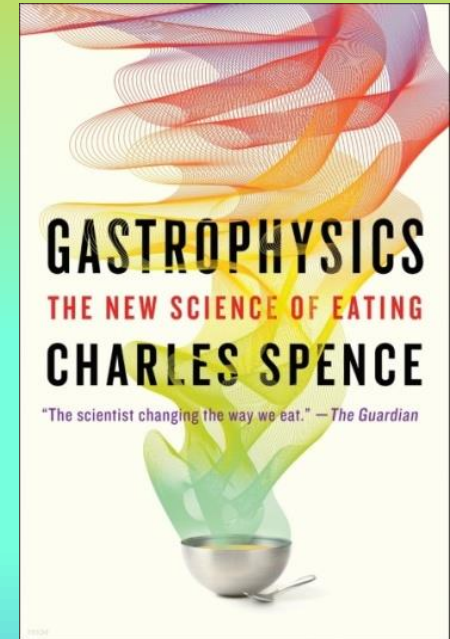
참고: 데이비드 애저턴(David Edgerton) *The Shock of the Old*,  
낡고 오래된 것들의 세계사, 휴머니스트

# 모빌리티의 패러독스 (남자는 배 여자는 항구?)



Ref: John Urry, *Mobilities*, Wiley

# 지각 파라독스: 센서와 통합적 지각



조남재 비즈니스 디자인 씹킹, 북스타, p.327

# 시간 파라독스: 아. 아름다운 순간이여 멈춰라!

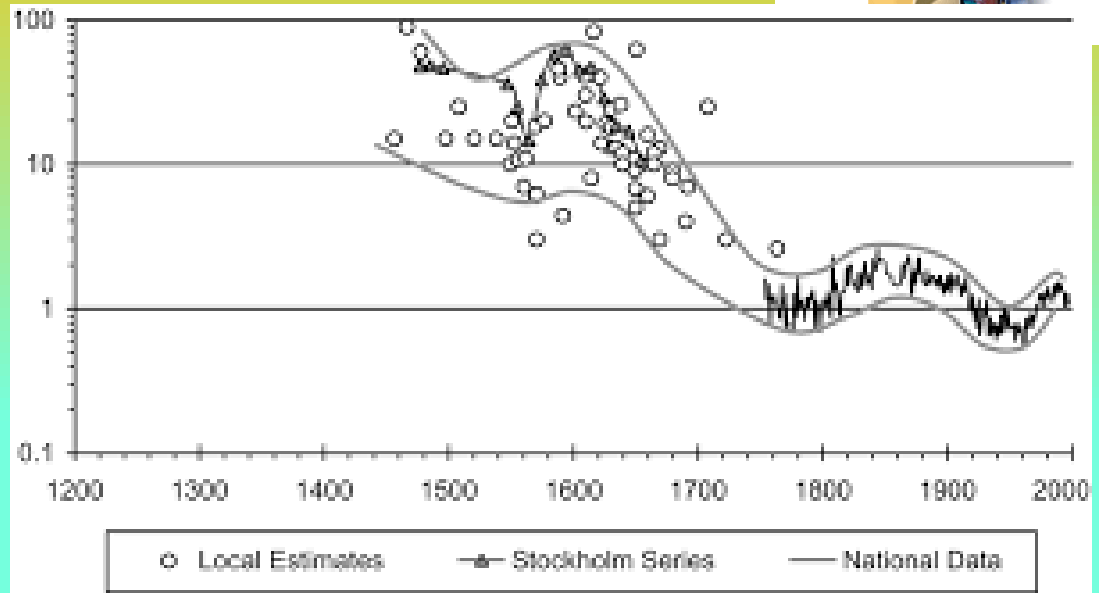
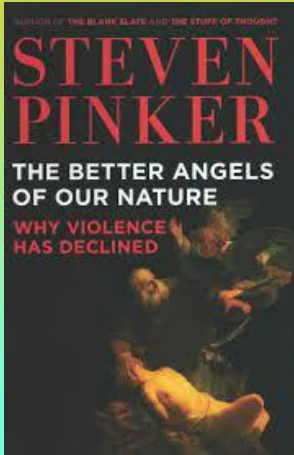




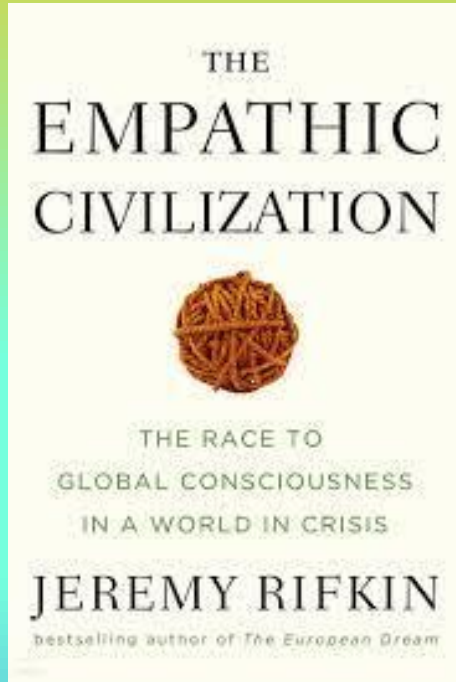
기술과 휴머니즘,  
디지털과 아날로그의  
아름다운 동행



# 감성과 공감의 확대는 기술진보와 함께할 수 있을까?



# 감성과 공감의 확대는 기술진보와 함께할 수 있을까?



# 감성과 공감의 확대는 기술진보와 함께할 수 있을까?



조남재 비즈니스 디자인 씽킹, 북스타, p.106

# 익숙함의 재발견



마이클 샌델  
돈으로 살 수 없는 것들

# Technology Assimilation into Society and Culture



# Technology Assimilation into Society and Culture



## 자동차 10만대 당 연간 사망자 수

노르웨이(3명), 스위스(3.7명), 스웨덴(4.6명), 핀란드(5명), 영국(5.7명), 스페인(5.8명), 독일(6.4명), 일본(5.7명), 호주(7.4명), 프랑스(8.4명), 한국(13명), 미국(14명), 싱가포르(20명),

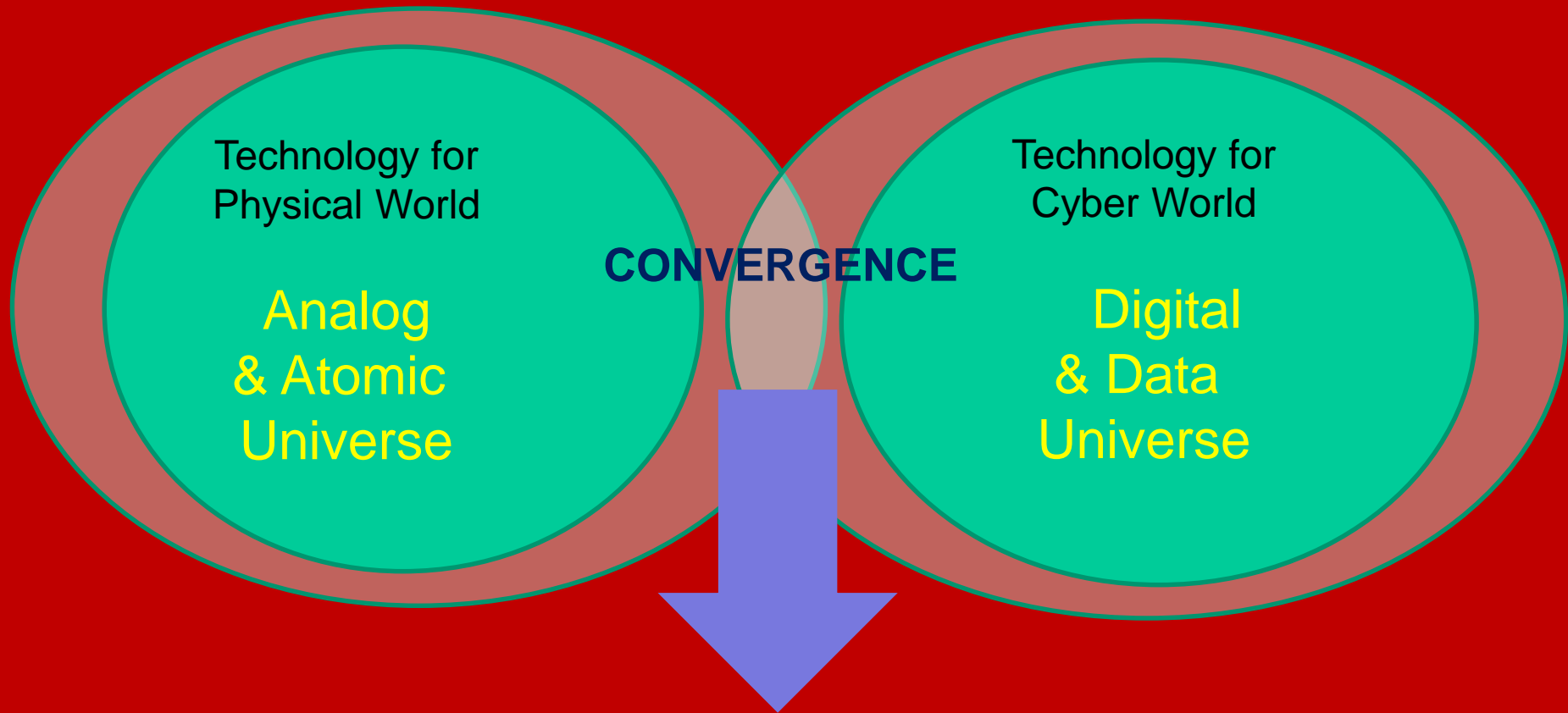
말레이시아(29.8명), 인도네시아(36.7명), 멕시코(43명), 터키(46명), 칠레(51명), 브라질(57.5명), 태국(60명)

중국(104.5명), 인도(130명), 필리핀(135명), 이집트(148.7명), 미얀마(250명), 에티오피아(385.7명), 네팔(400명), 가나(443명), 케냐(640.7명), 아프가니스탄(722명)

카메룬(1,385명), 수단(2,873명), 토고(3,653명), 소말리아(6,532명)

조남재 비즈니스 디자인 씽킹, 북스타, p.62-63

# 디지털과 아날로그의 아름다운 동행을 위하여



**Massive Transition**  
**From the Past To the Future**

# 사이버 공간에서의 존재성과 메타버스



## Remote Experience VR AR XR Tourism Fantasy Tourism & Metaverse



**Reference Field:**  
Consumption of signals and messages, Jean Baudrillard.  
Blockbuster Strategy, Anita Elberse

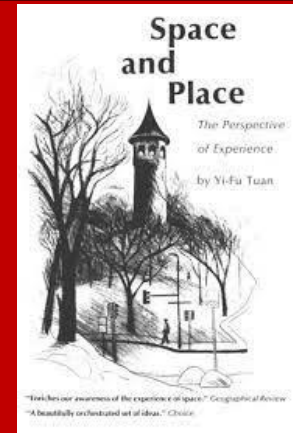


# 존재의 장소와 공간, 그리고 이동

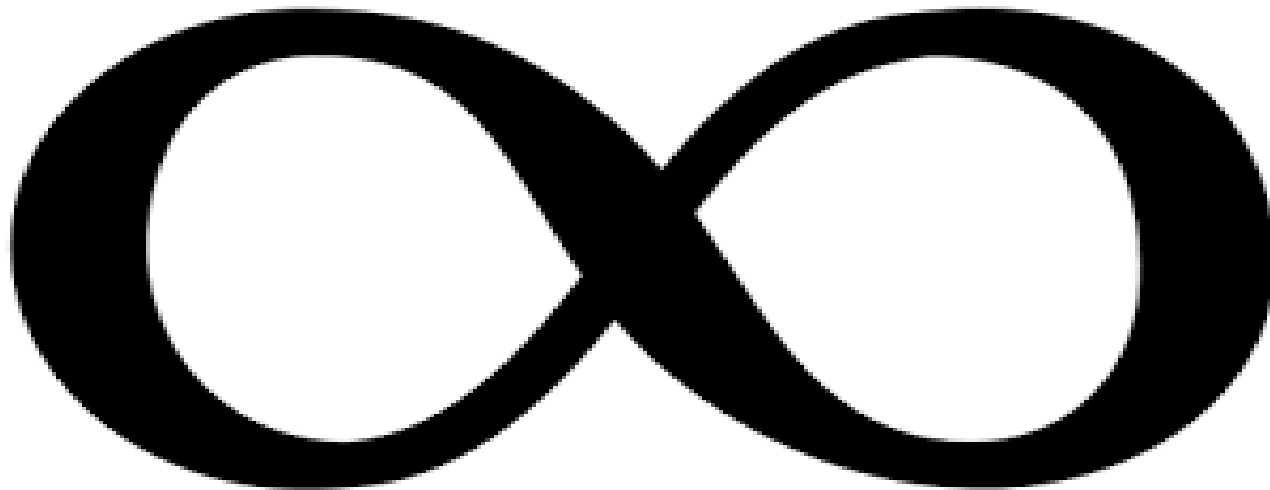


## ◆ CROSS-BORDER TRANSITION: From one **UNIVERSE** to another **UNIVERSE**

Border (境界 Grenzen)  
Space (空間 Räume)  
Place (場所 Orte)  
Non-place (非場所 Non-Lieux)



Reference Field:  
Sociology of Space and Place (e.g. Georg SIMMEL, Markus SCHROER)  
Anthropology of Place and Non-place (e.g. Marc AUGÈ)



양자 컴퓨팅을 꿈꾸지만 종합적 지각을 이해하지 못하고 있습니다.  
바둑을 인간보다 잘 두는 **AI**를 만들었지만 바둑을 두고 싶어하는  
**AI**는 만들 엄두도 내지 못하고 있습니다.

아날로그와 디지털의 무한한 잠재성이 실현되는 미래를 창조하기  
위해서는 아름다운 동행이 필요합니다.



# Thanks



Lake Dal, Srinagar, Kashmir, India  
Photo by Dr. Namjae Cho