

LG그룹 기업가정신과 지속가능성에 관한 연구 : 창업주 구인회 회장과 구자경 회장을 중심으로

방원석 (경상국립대학교) 창업연구소 연구교수, 주저자 bangws@gnu.ac.kr
정대율 (경상국립대학교) 경영정보학과 교수, 교신저자 dyjeong@gnu.ac.kr

… 초 록 …

본 연구는 우리나라에서 굴지의 기업을 이룬 LG그룹 창업주 연암 구인회 회장과 제2대 회장인 구자경 회장의 기업가정신과 지속가능성에 관한 연구이다. LG 선대회장의 기업가정신을 살펴보기 위해 구인회, 구자경 선대회장의 경영이념과 경영철학과 이전의 선행연구를 바탕으로, 이론 및 실증연구에서 제시하고 있는 기업가정신의 요소인 진취성, 혁신성, 위험감수성, 사회적지향성 및 휴먼지향성 요인을 중심으로 살펴보았다.

사례조사 분석을 통해, 학문적, 실무적 시사점을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 이전의 선행연구에서 제시한 LG 구인회, 구자경 회장의 기업가정신에 대한 요소 및 특징만을 통해 추출된 공통적 기업가정신요소를 바탕으로, 이론적 및 경험적 연구에서 제시하고 있는 기업가정신요소인 진취성, 혁신성, 위험감수성, 사회적지향성 외에 새롭게 휴먼지향성요인을 포함시켜 기업가정신 하위요인으로 LG그룹 선대회장의 기업가정신을 살펴보았다. 둘째, 본 연구는 이전의 선행연구에서 대기업 총수들의 기업가정신 요소만을 추출하여 제시한 한계점을 넘어 선대회장의 기업가정신과 LG그룹의 지속가능경영과에 대한 영향관계를 조사 분석하여 기업가정신이 기업의 지속가능성에 중요한 요인임을 제시하였다. 셋째, LG 선대회장부터 이어지는 기업가정신 롤모델을 통해, 기업의 CEO나 경영진들은 기업가정신이 조직의 지속가능경영에 있어서 중요한 영향력 요인임을 인식하고 기업가정신 역량 증대 필요성을 제시한다.

핵심어 : LG 그룹, 구인회, 구자경, 기업가정신, 진취성, 혁신성, 위험감수성, 사회적지향성, 휴먼지향성

I. 서론

시대가 변화해 오면서 기업의 평균수명은 점차적으로 감소하고 있으며, 최근 환경의 급격한 변화로 인한 초(超)불확실성은 더욱 기업의 지속가능성을 어렵게 하는 주요 영향요인이라 할 수 있다. 불확실한 환경과 치열한 경쟁으로 기업의 평균 수명은 점차적으로 짧아지고 있고, 글로벌 컨설팅회사인 맥킨지보고서에 의하면 세계 500대 기업의 평균 수명은 40~50년 정도이며, 미국 500대 기업의 시대 주기별 수명은 1935년에 90년, 1966년 60년, 1995년 22년, 2015년 15년으로 줄었다(김용길, 2019; 김덕중, 2020, 재인용).

이와 같이 환경의 변화에 따라 기업의 지속가능성이 점차 감소하고 있음을 확인할 수 있다. 이러한 이유는 소위 Schumpeter(1934)가 주장한 파괴적 혁신(disruptive innovation)을 통한 변화를 주저했기 때문이며(노기호, 2010), Drucker(2014)가 강조한 기업가정신의 부재로 인한 것이라고 볼 수 있다. 환경의 급격한 변화의 위기속에서 위기를 기회로 반전시켜 기업의 지속가능경영을 가능하게 하는 요인으로 기업가정신과 혁신이 학계의 화두로 주목받고 있다.

기업가정신 요인인 진취성, 혁신성, 위험감수성 그리고 새로운 요인인 사회적 지향성, 휴먼지향성의 중요성이 대두되고 있으며 이러한 기업가정신은 기업으

로 하여금 새로운 시장기회를 포착(Santos-Vijande et al., 2022)하게하여 이해관계자의 가치를 창출할 수 있게 한다. 또한, 기업가정신을 가진 기업가는 기업가의 아이디어(Weerakoon et al., 2020)와 시장기회를 창출하는 데 적극적인 역할(Alvarez et al., 2013)을 통해 기업을 성장시키고 성과를 창출한다.

이에 오늘날 글로벌 LG그룹의 토대를 구축한 창업주 연암 구인회 회장과 제2대 상남 구자경 회장의 기업가정신을 통한 LG의 지속가능성에 대해 살펴보고자 한다. 지금까지 LG창업주 구인회 회장을 포함한 국내 대기업의 창업주에 대한 기업가정신에 대한 대부분의 연구는 경영이념만을 도출하여 제시하는 한계를 갖고 있다. 따라서, 본 연구는 오늘날 글로벌 LG그룹으로 성장한 지속경영요인으로 창업주 구인회 회장과 이를 계승한 2대 구자경 회장의 기업가정신을 중심으로 살펴보고 선대회장의 기업가정신이 LG그룹의 지속가능경영에 미치는 영향 관계 사례를 통해 학문적 시사점과 실무적 측면의 시사점을 제시하고자 한다.

II. 문헌연구

1. LG 현황

1.1 경영이념 및 비전

LG 경영이념은 ‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’을 LG의 행동방식인 윤리경영을 기반으로 한 ‘정도경영’을 실천함으로써 LG의 비전인 ‘일등 LG’를 달성하는 것이다. 즉 ‘일등 LG’는 LG의 궁극적인 지향점으로 시장에서 인정받으며 시장을 리드하는 선도기업이 되는 것을 의미한다.

1.2 기업연혁

LG그룹의 역사는 한국경제의 개발과 성장, 성숙의 단계와 매우 유사하다고 할 수 있다(손용석, 2009). LG의 기업연혁을 살펴보면 크게 3기로 나누어 볼 수 있다. 제1기는 창업과 개척의 시기(1947-1969)로서 창업주 연암 구인회 회장, 제2기는 1970년 상남 구자경회장이 취임과 더불어 시작된 전진과 혁신의 시기(1970-1994)로 첨단 기술개발 및 내실경영을 이룩한 고도 성장기라고 할 수 있다. 제3기는 구분무회장이 취임시기인 1995년을 시작으로 21C 초우량 LG를 향한 도약의 시기이다. 한편, 2018년 구광모회장이 (주)LG 대표이사로 취임하였으며, 2019년 미국 테네시주 세탁기 공장 준공, 2022년 경북 구미에 세계 최대 규모 양극재 공장 착공, 창원의 LG 스마트파크가 국내 가전업계 최초 세계경제포럼(WEF) 등대공장에 선정되는 등 글로벌 지속가능경영을 위한 새로운 도전을 시작하였다.

1.3 일반현황

LG의 최대 소유주는 현재 구광모회장이며, 총 4개 그룹(전자, 화학, 통신·서비스, 지주회사) 65개 계열사로 이루어져 있다. 창립은 1947년 1월 5일이며, 현재 주요 생산제품은 전자제품, 화학제품 등으로 2022년 기준 매출액 176조 원, 연구개발비용은 8조 6,652억원이며 임직원 수는 259,915명이다.

2. 기업가정신(Entrepreneurship)

기업가정신은 Schumpeter(1934)가 정의한 바와 같이 창조적 파괴(creative destruction)와 혁신(innovation)의 개념을 담고 있으며, 창조적 파괴와 혁신을 기반으로 한 기업가정신은 기업의 경쟁우위를 확보하고 가치 창출 활동을 가능하게 하는 중요 요소이다(송경렬, 2022).

기업가정신은 여러 학자들에 의해서 혁신성, 위험감수성, 진취성의 세 가지 하위요인으로 자리매김하고 있으며(Covin & Lumpkin, 2011), 그 측정 도구의 타당성 또한 높은 것으로 간주되고 있다(Kreiser, Marino, & Weaver, 2002). 최근 기업가정신의 혁신성, 위험감수성, 진취성을 기반으로 사회적 기업가정신(social entrepreneurship), 그린 기업가정신(green entrepreneurship), 지속가능 기업가정신(sustainable entrepreneurship), 그리고 휴먼 기업가정신(human entrepreneurship) 등의 다

양한 개념으로 확장되고 있다. 기업가정신에 대한 다양한 접근 중 휴먼기업가정신은 사람을 중시하는 지속가능한 사회경제적 발전을 위해 발생하는 지속가능한 실천적 접근으로 간주된다(Le, 2022).

이러한 기업가정신의 주요개념은 진취성, 혁신성, 위험감수성(Miller, 1983; 방원석 & 조동환, 2021; 방원석, Reddy & 신재익, 2022)을 바탕으로 사회적지향성(Drucker, 1985; 방원석, 신재익 & 정대울, 2022), 휴먼인적자원관리를 포함한 사회적 환경적측면 고려(Le, 2022), 가치창출(홍길표, 2022) 등의 개념을 내포하고 있다.

기업가정신의 효과성에 대한 다양한 연구에서 조직성과, 경쟁우위, 지속가능성 요인들과의 긍정적 영향관계를 밝히고 있다(송정렬, 2022; 방원석, 박주영 & 조동환, 2021; 방원석, 신재익, & 정대울, 2022; Youssef, Boubaker, & Omri, 2018; Makhloufi et al., 2022). 최근의 Soares, et al.(2021)의 연구에서도 기업내 기업가정신에 대한 경영수업은 기업의 성장과 지속가능성에 유의미한 긍정적 영향을 미친다고 제시하고 있다.

III. 창업주 구인회 회장과 구자경 회장의 기업가정신

1. 구인회 회장의 기업가정신

1.1 진취성(pro-activeness)

구인회 회장의 기업가정신의 하나로 먼저 진취성 요소인 도전정신과 개척정신이다. 구인회 회장은 높은 회복탄력성을 가진 기업가로서 사업실패의 어려운 상황에서도, 지속적으로 도전정신과 개척정신을 기반으로 새로운 사업의 기회를 포착하여 성공을 이루었다.

1931년 7월 진주중앙시장에서 포목점으로 사업을 시작한 구인회 LG그룹 창업주는 퍼스트무버로서 우리나라의 최초의 플라스틱제품과 라디오를 시작으로 선풍기, TV 등 대부분의 전자제품을 최초로 만들어 새로운 시장을 개척한 끊임없는 진취적인 개척정신의 선구자라고 할 수 있다. 구인회 회장의 진취성을 보여주는 어록 중 하나를 소개하면, “남이 손대기 전에 우리가 먼저 손대서 남보다 먼저 달려가야 승리할 수 있다.”라고 하였다(이건희 외, 2000). 즉 남이 하지 않는 일을 먼저 해 나가야 하고, 뒤따라가지 말고 앞서가야 한다는 진취적인 개척정신을 강조하고 있다.

1.2 혁신성(innovativeness)

구인회 회장은 혁신과 도전, 잠재적인 창의성을 내포한 기업가로서(전승연, 2015) 인화와 화합의 정신을 바탕으로 연구개발을 매우 중시하는 경영이념으로 다양한 상품의 개발에서 그 혁신성을 보여주고 있다(이건희외, 2000; 손용석, 2009).

일레로, 럭키치약의 개발이다. 구인회

회장은 구태회와 구평회 두 아우에게 외국 참고서적과 자료들을 최대한 입수하게 하여 공부를 시키는 한편, 콜게이트 치약의 성분분석과 제조과정 습득에 전념하였다. 많은 어려움을 극복하고, 럭키치약이 미제 콜게이트를 몰아내고 시장의 선두를 달리며 국민치약으로 인정받게 된 데에는 이처럼 눈물겨운 연구개발의 노력과 혁신적 제품개발 정신이 숨어 있었던 것이다(LG그룹 홈페이지, 2022). 구인회 회장은 럭키치약과 같은 당시 혁신적인 신제품개발을 위한 도전적인 기술혁신이 기업이 살길이라고 했다(정대율, 2021).

1.3 위험감수성(risk-taking)

시대의 흐름을 정확히 예측하는 혜안을 지녔던 구인회 회장은 위기에 봉착하면 정밀하게 상황 분석을 했고, 위기를 기회로 삼아 고객을 만족시킬 수 있는 새로운 분야로 도전하여 발전시키는 능력이 탁월했다(이상호, 정대율, 2022).

구인회회장은 창업 초기 크게 성공을 이룬 기반은 화장품인 ‘락희키크림’ 제품을 시장에 내놓고부터이다. 구인회 회장은 락희화학공업사를 차려 해방 직후인 1947년 1월부터 럭키크림 생산을 시작했다(김선우, 2012). 하지만, 크림 통의 뚜껑이 베이클라이트(석탄산수지)로 제조되어 잘 깨진다는 점이 문제가 되었다.

그러던 어느 날 구인회 회장은 미군

부대에서 흘러나온 가볍고 깨지지 않는 뚜껑인 플라스틱이라고 불리는 합성수지 제품을 만나게 됐다. 그 때부터 플라스틱 생산에 사활을 걸었는데 무엇보다 먼저 플라스틱 사출성형기를 구입하는 것이 필요했다. 이에 구인회 회장은 전 재산을 투자하는 위험을 감수하면서 플라스틱 성형기를 수입하여 화장품 뚜껑을 만들고, 이어 빗과 비눗갑 등 다양한 플라스틱 제품을 생산 판매함으로써 성공하게 되었다.

1.4 사회지향성(social orientation)

구인회 회장은 기업의 사회적 책임을 중요하게 생각하였으며, 부의 사회적 환원을 통해 사회적 기여를 실천하는 윤리적 경영활동을 적극적으로 추진하였다. LG 구인회 회장의 사회공헌 노력은 인재 양성을 위한 연암축산고등기술학교의 설립과 부(富)의 사회적 환원을 위한 연암도서관 건립과 연암문화재단의 설립에서 시작되었다.

구인회 회장의 사회가치창출을 위한 주요 어록을 보면, “돈을 버는 것이 기업의 속성이라 하지만 물고기가 물을 떠나서는 살수 없듯, 기업이 몸담고 있는 사회의 복리를 먼저 생각하고 나아가서는 나라의 백년대계에 보탬이 되는 것이어야 한다. 그러기 위해서는 우리도 기업을 일으킴과 동시에 사회에 도움이 되는 일을 찾아야 한다. 그런 기업만이 영속적으로 대성할 수 있

다.”(NewsQuest, 2019).

1.5 휴먼지향성(human orientation)

구인회 회장의 기업가정신 요소로 특징적인 요소인 인간을 먼저 생각하고 중심에 둔 인화(人和)와 인간존중이다. 즉, 휴먼 지향적인 측면을 기업경영에서 강조하고 중요하게 생각하였다. ‘인화단결’은 오늘날 LG의 사훈(社訓)이면서 구씨 집안의 가훈이다(이상호, 정대율, 2022).

기업주는 직원의 말을 경청하면서 공감해 주고 배려를 하면 의견을 제시하는 직원은 자신의 의견을 존중해준다는 느낌을 받게 된다. 의견을 제시하는 직원은 기분 좋음을 느끼게 되고 기업의 발전을 위해 자신의 역량을 자발적, 능동적으로 발휘한다. 세계적인 흐름을 잘 읽고, 시장의 이점을 잘 활용하면서 기업주와 직원이 한마음이 되면 소통과 교류가 원만해지고, 서로를 아끼는 가운데 신바람이 일어나고 생산성이 향상되며 회사는 경쟁력을 갖추어 발전을 이룰 수 있다는 인간존중의 정신을 강조하였다(이상호, 정대율, 2022).

2. LG그룹 2대 구자경 회장의 기업가정신

2.1 진취성(pro-activeness)

1970년대는 우리나라의 경제 개발 계획에 맞추어 기존 사업의 확대, 새로운

사업의 창출 등으로 분주한 날을 보냈다(구자경, 1992).

구자경 회장의 진취적 기업가정신을 확인 할 수 있는 면을 살펴보면 다음과 같다. 1970년 취임 이후 새로운 시장을 개척하기 위한 화학관련 공장과 비관련 공장 설립을 추진하였다. 1976년 여천석유화학단지에서 정부정책과 장기비전을 보고 공장을 건립, PVC사업에 진출하였다. 이어 1991년 익산공장 건설 및 부평공장 인수를 통해 LG 석유화학산업을 성장시켰다. 비관련 다각화 산업으로 플라스틱 사업에 전념하기 위해 1954년 철수했던 화장품 사업에도 1984년 다시 진출하였으며, 1991년 의약품 사업 진출, 1993년 식품사업 및 위생용품 사업 진출 등을 적극적으로 개척하였으며, 이러한 진취적 시장개척으로 현재 생활용품 및 화장품 업계 선두기업인 LG생활건강의 기틀을 닦았다.

2.2 혁신성(innovativeness)

고객중심의 경영이념을 바탕으로, 고객을 위한 가치창조 정신을 강조하였으며 이를 기반으로 새로운 혁신을 창조하였다. 기술개발을 비롯하여 혁신을 강조 적극적으로 지원하면서, 경영혁신, 기술혁신, 품질혁신, 서비스 혁신 등 전반적인 분야에서의 새로운 혁신을 가속하였다. 혁신의 성공은 무엇보다도 최고 경영자의 의지와 리더십이 중요한데 구자경 회장은 혁신적 기업가정신 리더십을

발휘하여, 관리자와 직원들에게 혁신에 대한 자신감을 부여 혁신마인드를 끊임없이 심어줌으로써 큰 성과를 이루었다.

2.3 위험감수성(risk-taking)

창업주인 구인회 회장의 뒤를 이은 구자경 회장이 취임하였을 때인 1970년 초 대기업의 PVC수지 생산참여는 필연적으로 생산 과잉을 초래한다는 이유로 반대가 있었다. 특히, 국내 PVC수지 생산 업체였던 K사의 극심한 반대에 직면하게 되어, 지금까지 진행된 사업이 좌초될 상황이었지만, PVC 등 관련 사업의 비전을 보고 LG그룹은 정부의 중재에 따라 많은 불이익을 감수하면서 전량을 수출한다는 조건으로 공장건설 인가를 받아 사업을 추진하는 것으로 하였다. 또한, 사우디 및 중국의 해외공장 건설에 있어서도 위험 감수를 통한 과감한 투자는 사업의 주요 성공요인이었다.

2.4 사회지향성(social orientation)

구인회 회장의 사회적공헌에 대한 생각은 아들 구자경 회장 때 와서 많은 부분의 실현되어졌으며(이상호, 정대율, 2022), 구자경 회장의 사회적가치 창출에 대한 관심은 남달랐다. 구자경 회장은 학생들을 대상으로 한 과학기술 사회공헌에 적극적이었다. 1987년 서울 여의도 LG트윈타워에 설립한 국내 민간 기업 과학관 1호인 LG사이언스홀도 ‘나라가 번창하려면 어린 학생들에게 과학

에 대한 꿈을 심어주고 교육을 할 수 있어야 한다’는 뜻에 따라 건립하였다. 1991년 LG복지재단을 설립하여 어려운 이웃들과 함께 ‘더불어 사는 사회’를 만들고자 정의사회 구현사업과 다양한 소외계층 지원사업을 추진하였다. 1991-2015년 LG복지재단 이사장으로 재임하며 상대적으로 교육환경이 열악한 시·청각특수학교, 도서벽지학교 등에 교육용 기자재를 보급했다(아주경제, 2019). 또한, 전경련 회장으로 재임한 1987~1989년 동안 기업의 사회적 책임을 강조, 전경련 산하에 ‘경제사회개발원’을 설립하고 기업 이미지를 개선하는 활동을 전개했다(한겨레, 2019).

2.5 휴먼지향성(human orientation)

구자경 회장은 인간존중의 경영을 LG그룹의 새로운 이념으로 선포하면서, 구인회 회장의 정신을 이어받아 사람의 이해를 통한 사람을 중시하고, 조직구성원의 인화단결을 중요하게 생각하였다(구자경, 1992).

그는 기업은 곧 사람이다. 물건을 만들고 사업을 잘하려면 인재부터 길러야 한다고 하였다. 또한, 내부구성원뿐만이 아니라 사업의 기반인 고객을 위해서 무엇인가 남다른 가치를 창조해서 제공하는데 기업의 목적이 있으며 이를 달성하기 위해서는 고객중시 경영과 인화단결의 정신을 계승발전시킨 ‘인간존중의 경영’을 기반으로 한 조직원 개인을

중시하는 것이 필요하다고 강조하였다.

IV. 구인회, 구자경 회장의 기업가정신과 지속가능경영

1. 구인회 회장의 기업가정신과 지속가능경영

LG그룹의 창업자 구인회 회장은 1947년 LG의 모태가 된 락회화학공업사를 설립 1969년 세상을 떠날 때까지 12개 기업을 거느리는 기업으로 성장시켜 오늘날 글로벌 LG 그룹의 틀을 세웠으며, 산업근대화의 새 지평을 연 기업가이다.

구인회 회장은 기업가정신의 롤 모델로서 기업가정신의 휴먼지향적 요소라 할 수 있는 인간존중과 인화의 요소를 강조하였다. 오래전부터 인재의 중요성을 인식하고 인재육성에 남다른 관심을 갖고 육성하였으며 인화단결을 기업의 핵심 가치로 여겼다. 이는 지금까지 LG 그룹의 ‘인간중심의 경영’이라는 경영이념으로 계승, 심화되어 오고 있다. 또한, 환경의 여러 가지 어려운 상황에서 위험을 감수하며 진취적이며 혁신적인 기업가정신이라 할 수 있는 ‘도전과 개척정신’을 발휘하여 포목상점에서부터 시작하여 화학, 전기, 전자 등의 새로운 시장을 개척하였으며 혁신적으로 우리나라 최초의 제품만 생산하는 전통을

나왔으며 항상 남이 하지 않는 사업을 위험을 무릅쓰고 도전(이건희외, 2000)하여 우리나라 최초의 화학, 전자산업의 개척과 성장에 기여하였다.

일찍부터 ‘부(富)의 사회적 환원’은 기업가의 책무라고 강조하고, 기업가로서 교육 및 복지 시설 등을 설립하여 기업의 사회적 책임을 적극적으로 수행하여 사회공헌에 이바지하는 사회지향적 기업가정신을 실천하였다. 이러한 구인회 회장의 기업가정신은 구자경 회장으로 이어져 현재 LG의 지속가능경영을 가능하게 하는 하나의 중추적 역할을 하였다.

2. 구자경 회장의 기업가정신과 지속가능경영

구자경 회장은 LG그룹의 제2대 회장으로 70년부터 94년까지 25년간 진진과 혁신의 시대를 이끌었다. 창업자인 구인회 회장으로부터 경영현장에서부터 20여년 동안 충분한 경영수업을 받았으며, 구인회 회장의 경영철학을 이해하고 계승 발전시킨 선구자이다.

창업주의 인화단결과 인간존중의 정신을 계승발전시킨 ‘인간존중의 경영’을 기반으로 한 조직원 개인 중시 및 인재육성을 강조하는 휴먼지향적 기업가정신을 발휘하였다. 또한, 자율경영과 고객가치 창조를 강조하였으며 이는 경영혁신을 불러일으키는 요인으로 작용하

였으며 품질혁신, 서비스혁신, 경영혁신, 기술혁신 등 모든 부문에서 혁신이 이루어졌다. 또한, 시대의 환경 변화에 따른 민감성을 발휘하여 기업가정신의 진취적 요소인 새로운 잠재시장을 찾는 데 매우 탁월하였고, 미래 신규시장의 요구 사항을 정확히 파악하여 적극적으로 석유화학을 비롯, 에너지, 반도체 등 첨단 분야와 건설, 증권, 유통 등 서비스 산업으로 영역을 넓혀 갔다. 신규시장 개척과 기존 시장에서 기술력을 바탕으로 한 규모의 경제를 실현함으로써 경쟁력을 높이고 확대함으로써 LG그룹을 1970년부터 1994년까지의 기간 동안 13개 계열사에서 50여 개의 계열사를 거느린 대기업집단으로 성장하였고, 취임 초의 1000만불을 조금 넘는 수출액이 1백억 불로 증가하였으며, 매출액이 260억원에서 무려 30조를 넘게 성장시키므로 글로벌 일등 LG를 향한 성장동력을 구축하였다(럭키금성, 1994; 이건희 외, 2000).

3. 구인회, 구자경 회장의 기업가정신과 LG 지속가능성

구인회, 구자경 회장의 기업가정신을 바탕으로, 3대 구본무 회장, 현재 4대 구광모 회장으로 승계가 이루어져, LG그룹의 기업가정신을 이루고 있다. 일례로, 기업가정신의 진취성, 혁신성, 위험감수성 요인 영역의 초기의 연구개발과

개척정신은 2세, 3세 시대에는 고객을 위한 가치창조로, 휴먼지향적 요인인 인화 단결은 인간존중의 경영으로 바뀌어 오고 있다(노인호, 2010).

장인들의 정신과 노하우가 수대에 걸쳐 후배 장인들에게 전수되어 핵심역량(core competence)으로 자리잡듯(임의석, 2015), LG그룹의 이러한 선대의 기업가정신은 후대 기업가들에게 지속적으로 전수되면서 동시에 엄격한 경영자 수업을 통해서 계승, 발전되어 기업의 지속가능성을 향상시키는 중요한 역할을 하였다.

실제로 구인회, 구자경 회장의 기업가정신은 구광모 회장이 내세운 LG의 지속가능 경영이라 할 수 있는 ESG 경영에도 잘 반영되어 있다(LG ESG 경영보고서, 2022).

V. 시사점 및 결론

일생을 통해 참 기업인의 모습을 보여준 LG그룹의 창업주 연암 구인회 회장과 제2대 회장인 상남 구자경 회장의 기업가정신이 LG그룹의 지속가능경영에 미치는 영향을 살펴본 사례를 통해 학문적 및 실무적 시사점을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 선행연구와 다르게 기업가정신의 이론적 배경을 바탕으로, 기업가정신의 하위요인인 진취성,

혁신성, 위험감수성, 사회적지향성 및 최근 주목을 받고 있는 사람중심의 휴먼지향성요인을 새롭게 개념화하여 연암 구인회 회장과 상남 구자경회장의 기업가정신을 제시함으로써 기업가정신 연구의 새로운 의미 있는 학문적 시사점을 밝히고 있다.

둘째, LG그룹 창업주의 기업가정신은 그룹의 발전과정에서 단절되는 것이 아니라 원칙적인 개념의 맥이 이어져 현재 제4대인 구광모 회장의 기업가정신으로 이어지고 있으며 이는 LG기업이 지속가능경영을 통해 장수기업으로 나아가는 원동력임을 밝히고 있다.

셋째, LG 선대회장부터 이어지는 기업가정신 롤모델을 통해, 기업의 CEO나 경영진들은 진취성, 혁신성, 위험감수성, 사회적지향성 및 휴먼지향성의 기업가정신이 조직의 지속가능경영에 중대한 영향력 요인임을 인식하고 기업가정신 역량 증대 및 발휘에 전력을 투고할 필요가 있음을 제시한다.

참 고 문 헌

- 구자경(1992), 『오직 이 길 밖에 없다』, 서울:행림
- 럭키금성(1994), 한 번 믿으면 모두 맡겨라 (럭키금성 창업회장연암 구인회의 삶).
- 방원석, 박주영, & 조동환. (2022). 기업가적 마케팅이 기업의 사회적성과와 경쟁우위에 미치는 영향-사회적 기업의 마케팅역량을 매개변수로. 유통물류연구, 9(2), 81-95.
- 방원석, 신재익, & 정대율. (2022). 공공기관에서의 사회적 기업가정신이 지속가능성에 미치는 영향*-보건의료기관을 중심으로. 한국창업학회지, 17(3), 313-334.
- 이건희, 고승희, 김성수, 설봉식, 유병주, 최종태(2000), 연암 구인회, 상남 구자경 연구, 서울:수서원, 2000. 1-382.
- 이상호, & 정대율. (2022). LG 그룹 창업주 연암 구인회 회장의 기업가정신과 유교적 뿌리에 관한 연구. 경영사연구 (경영사학), 37, 5-33.
- 정대율(2021). 대한민국 기업가정신 수도 진주, 경상국립대학교출판부.
- Blinova, E., Ponomarenko, T., & Knysh, V. (2022). Analyzing the Concept of Corporate Sustainability in the Context of Sustainable Business Development in the Mining Sector with Elements of Circular Economy. Sustainability, 14(13), 8163.
- LG(2022), LG 구인회 회장의 기업가정신, <https://www.youtube.com/watch?v=oCXN9qKyQvw>, 검색일: 2022. 10. 3.
- LG(2022), LG 상남 구자경 회장 고객가치혁신으로 LG를 한 단계 도약시키다, <https://www.lg.co.kr/chairman/> 1/1, 검색일: 2022. 10. 5.
- 기타